

# パワフル&静音の携帯電動鼻吸い器 SUUPYについての座談会

SUUPY

## 報告書



Tsunagaruwa・株式会社to plan

# ■ 概要

目的：**SUUPYについての座談会**

日時：2024年3月6日（水）10：30～13：00

対象：20代から40代の主婦

場所：Lecotocco博多（福岡市博多区）

マザープラススタッフ：巽

福岡運営スタッフ：tsunagaruwa豊田、(株)to plan高橋

## 予定タイムテーブル

1. 挨拶 tsunagaruwa 豊田
2. 株式会社トキオラボ様会社御紹介
3. 参加者自己紹介
4. 「SUUPY」について
5. 個人撮影
6. 集合写真撮影



後列：畑野／原／金崎／佐藤／大石／中村

前列：千原／麻生／井上／新田

## 当日の 感想

金崎瀬里奈さん 30代 使用経験：メルシーポット



メルシーポットを保持しているが、コードを洗うのが大変。引っ張って破損した経験あり。子どもが暴れて嫌がるので、スーピーは自分でしたくなるように好きになって欲しい。

## 当日の感想

井上 真子さん 20代 使用経験：なし



子どもが3人いるので、  
生まれたての赤ちゃんに使用する際、  
とにかく楽でハンディータイプが助かると  
思いました！

SUUPYの持ち運びのしやすさがとても良く  
て使うのを楽しみにしています。

# 当日の感想

佐藤 空さん

20代 使用経験：なし



スーピーの形が哺乳瓶みたいで可愛いので、好きになって自分でしてほしい。  
今まで鼻吸い器を使ったことがなかったので、これから活用するのが楽しみです。

## 当日の感想

畑野 絵梨さん

30代

使用経験：メルシーポット+ハンディタイプ



メルシーポットは、チューブを洗うのが大変。

ハンディは、鼻水を吸うというより、鼻水が垂れてきた時にティッシュで吸うと肌が荒れるため、ティッシュよりもマシと思い、垂れた鼻水を吸うためだけに使用。

吸引力がないため、鼻の中まで吸えない。中に水が入りこむのが嫌。

スーピーについては、持ち運び外出先で使用するのを楽しみとの事。

## 当日の感想

大石 奈恵加さん

30代 使用経験：なし



鼻吸い器は未経験。

2歳の子がいて、今までは耳鼻科で吸ってもらっただけでなんとかこなっていましたが、これから鼻がひどいときは、家で処理できると思うと嬉しいです。

見た目もかわいくて、持ち運びもしやすいのがとても便利ですね！

充電式の電池を使っているということも、いざというとき頼りになりそうです。

## 当日の感想

新田 祥子さん 30代 使用経験：なし



鼻吸引器は持ってなくて使ったことがないので、耳鼻科と友達なくらい子どもが鼻風邪を頻繁にひくので早く使いたいです。

鼻風邪を引くたび通院するのも大変なので、うまく使えるようになったら便利だと思います。

## 当日の感想

鶴 麻美さん

30代 使用経験：なし



10年前に口で吸うタイプのものを購入。使いにくさ、チューブを洗うのが大変であまり使わなくなってしまいました。電動鼻吸い器は便利と思っていましたが、情報がたくさんありすぎて何がいいかわからず購入していませんでした。このような機会をいただき使ってみることができてうれしい。

## 当日の感想

麻生 瞳さん

30代 使用経験：なし



赤ちゃんの時は使う機会がなかったが、1歳を過ぎて鼻水の量が増え使いたいと思っていた。

どのようなものか気になっていたのですが、電動機械のため、試して購入することができないから購入を迷っていました。

## 当日の感想

原 あゆみさん 20代 使用経験：メルシーポット



メルシーポットは設置がまず大変。  
重く、チューブを洗うのが大変で、結局、  
数回しか使わず眠っています。  
もったいないが使いにくいいため、通院で  
吸引してもらっています。  
子どもが、月に1.2回は中耳炎になるため、  
スーピーを使うのが楽しみです。

## 当日の感想

中村 美来さん

30代 使用経験：なし



鼻が詰まると咳こみすぎて吐くため、ちょうど購入を検討していました！  
電動タイプはしっかり鼻が取れそうなので、期待しています！日頃から使っていきたいと思います。



コンパクトで使いやすそうと思って購入したスティックタイプは、吸引力が悪くて全然使えなかった。デモ器でのテストを見たら、スピーーは吸引力がしっかりありそうなので、実際に使うのを楽しみにしています。

# 総括・御礼



この度は座談会の開催を委託していただきありがとうございました。座談会に参加していただいたみなさんは、他社商品との差別化や利便性について知るだけでなく、貴社の商品への想いを熱く受け止めていらっしやったようです。

座談会後には、「こんなに便利だったとは!」「使いやすくてとても良いです!」という嬉しいお声をいただいております。

また、Instagramへの投稿に対して早速フォロワーさんからもリアクションがあり、商品に大変興味を持っていただいている様子が伺えます。

少しでも貴社商品PRのお役に立てていましたら幸いです。

このたびは誠にありがとうございました。

tsunagaruwa 豊田 百恵  
株式会社to plan 高橋 知子