# 報告書

### パワフル&静音の携帯電動鼻吸い器 SUUPYについての座談会

### Yauus Ju



彩りキッチン・NPOふうせん

### ■概要

目的: SUUPYについての座談会

日時:2024年12月10日(火)10:00~13:00(ランチ会を含む)

対象: 20代から40代の主婦

場所:ママ応援カフェソニード(埼玉県戸田市)

マザープラススタッフ: 巽

埼玉運営スタッフ: 彩りキッチン 小松、NPOふうせん 園川

予定タイムテーブル

1. 挨拶 彩りキッチン 小松

2. 株式会社トキオラボ様会社御紹介

3. 参加者自己紹介

4. 「SUUPY」について

5. 個人撮影

6. 集合写真撮影

7. ランチ交流会



後列:菊地/谷/牛島/菊地/滝澤/新井

前列:清水/上野/岡﨑/川音/遠藤

### 滝澤 未來さん 30代 使用経験:なし



軽くて持ち運びがしやすそう。 吸引力もすごいのでこれから子どもに使っていきたいです。

### 川音 瑞奈さん 40代 使用経験:なし



ヨーグルトがじゅるじゅると吸えたので驚 きました。

家に帰って子どもに試すのが楽しみです。

### 遠藤 琴美さん 30代 使用経験: ピジョン



旅行に行くことが多いので、持ち運びできる物を探していた。 置き型でない物は吸引力が落ちるイメージがあったのでコードレスは買わなかったが、suupyは吸引力がすごかったので驚いています。



実際に子どもに使わせてもらいました。

嫌がる前に吸い終わっていたので本当に 吸引力がすごいなと言うのと、

なんでコードレスなのにコードがわざわ ざあるのだろうと思いましたが、小さ子 でも安心して使えるようにというところ の配慮がすごいなと感動しました。

### 牛島 萌さん 30代 使用経験:メルシーポット



洗いやすさが1番いいと思いました。 今使っているものより洗いやすさが抜群 なので、これからはsuupyをたくさん使 っていきたいと思います。

### 谷 こころさん 20代 使用経験:シュポット



実家に行く時に持って行こうと思いました。

最近子供が自ら 自宅にある電動鼻水吸機を使うようになったのですが、 このsuupyは子供にも持ちやすそうだっ たので、これから重宝しそうです。

### 菊地 梨紗さん 30代 使用経験: ピジョン、シュポット



実際に子供に使わせて頂きました。 家で使っている物はすごく泣いて嫌がっ ていましたが、suupyはそんなに泣かな かなかったので、これからこちらを使わ せてもらおうと思います。

### 清水 美里さん 30代 使用経験:メルシーポット、ボンジュール



ハンディータイプも据え置きタイプも 自宅にあります。

ハンディータイプは吸いづらく、据え 置きタイプはメンテナンスが大変でし た。

suupyは吸引力もメンテナンスのしや すさも抜群だったのでこれからは suupy一択で使っていきたいと思いま す。

#### 新井 知香さん 30代 使用経験:ベビースマイル



自宅で使っているハンディータイプの物 とは天と地の差でした。 これからはsuupyを使わせてもらいます 0

### 岡﨑 真奈美さん 40代 使用経験:無



いつも耳鼻科に通っていてそれが面倒でした。

鼻水吸い機はほしいと思っていたが、選べ なかったので今回参加できてよかったです

やっぱり電動はすごいなと思いました。

### 上野 美穂さん 30代 使用経験:ベビースマイル



先端が柔らかくて、子どもも嫌がらない形 状だったのでありがたいです。 これから子どもに試してみたいと思います

### SNS 投稿

### ayano.nocchi・mamacafe.sonido Instagramにてご紹介!

D



@ayano.nocchi

https://www.instagram.com/ayano.noc chi/profilecard/?igsh=MTJ2Y2FjNHJ0Y W5nbA==



@mamacafe.sonido

https://www.instagram.com/mamac afe.sonido?igsh=MWFkZ28wM3d2Y2 FzbA==

### 総括・御礼





この度は座談会の開催を委託していただきありがとうございま した。

座談会に参加した皆様が良い商品に出会うことができて大満足 で帰宅されました。

他社商品との差別化や利便性について知るだけでなく、貴社の 商品への想いを熱く受け止めていらっしゃったようです。

座談会後のランチ会ではお母さんたちが情報共有の場としても 活用できたようで、お母さんたちの交流の場としてもこの座談 会は重要なことだと感じました。

少しでも貴社商品PRのお役に立てていましたら幸いです。 このたびは誠にありがとうございました。

> 彩りキッチン 小松 彩乃 NPOふうせん 園川 泰子