

パワフル&静音の携帯電動鼻吸い器 SUUPYについての座談会



報告書



ママノユメ福井

■ 概要

目的：**SUUPYについての座談会**

日時：2025年3月25日（火）10：00～12：00

対象：30代ママパパ

場所：コワーキング&コミュニティスペースK.I.T（福井県福井市）

マザープラススタッフ：有田

見守り&補助スタッフ：加藤、石崎

司会進行・輪田

予定タイムテーブル

1. 挨拶 ママノユメ福井 輪田
2. 株式会社TOKIO Lab様 会社御紹介
3. 参加者自己紹介
4. 「SUUPY」商品説明・デモ・座談会
5. 個人撮影
6. 集合写真撮影



後列：中村晴／明石／藤中／高橋／重野

前列：中村祥／林／本田／則房／工藤／森脇

当日の感想

藤中 紗也佳さん 30代 使用経験：メルシーポット



メルシーポットを使っていたが、
大きくてセッティングや、移動、片付け
が大変だったので、今回、とっても使い
やすいものに出会えて嬉しいです。
これからたくさん使います！

当日の 感想

高橋 愛理奈さん 30代 使用経験：無



最近、鼻がぐずぐずしていたので、SUUPYで吸ってスッキリしました。食事前に使ってみたい。持ち運びができるのがいいと思いました。

電池を取り外して充電よりもそのまま充電できるほうが便利だと思います。

当日の感想

森脇 里奈さん

30代 使用経験：無



口で吸うタイプを使ったことがありますが、吸っても吸っても出てくるし、耳鼻科に行っても、また出てくるので、この電動鼻吸い器があったら、いつでも吸えるから便利だと思いました。

当日の 感想

本田 沙耶香さん

30代 使用経験：無



スイッチを入れるだけで、
吸ってくれるなんて
とっても楽で感動でした。

電池を入れるときに、ネジをとるのが大変だと感じました。
電池の入れ替えのやりかたを改善してもらえたら、嬉しいです！

当日の感想

工藤 依美里さん

30代 使用経験：ピジョン



赤ちゃんの時は使う機会がなかったのですが、1歳を過ぎて鼻水の量が増えてきて、使いたいと思っていました。

どのようなものか気になっていたのですが、電動機器のため、試すことができないから購入を迷っていました。今回お話を聞くことができ、使い方や、洗いやすさなどを詳しく聞けたので、すごく良かったです。

当日の感想

林 まなみさん

30代 使用経験：無



保育園に行き始めると、鼻水が出ていない日のほうが少ないです。
お兄ちゃんもいますが、今まで電動鼻吸い器を使ったことがなかったので、これから使うことが楽しみです。
移動にも持って行けるので、とっても便利だということがわかりました。

当日の 感想

中村 晴美さん 30代 使用経験：無



ティッシュで鼻をかむと
いつも肌が荒れるので
電動鼻吸い器SUUPYを使うのが
楽しみです。

座談会で、子どもに試してみたら嫌がったので、家でゆっくり練習して試してみたいです！

当日の 感想

明石 美果さん

30代

使用経験：メルシーポット（ハンディ）



スーピーの吸引力がとっても、
よかったです！

子どもが自分で持ってやるには
、重さがあるので、落とす心配
がありました。

当日の感想

重野 久充代さん 30代 使用経験：無



購入を考えていたので、
試すこともできて、
お話も聞くことができてよかった。
利便性が高いので、
使うのがとても楽しみです。

(夫)
自分が花粉症なので、使ってみたい。

当日の感想

中村 祥羽さん

30代 使用経験：無



持ち運びできるのが、
すごくいいなと思いました！

重さがあるのと、使い方が3種類くらいある
のが迷ってしまうかもしれませんが
家で使っていきたいと思います！

当日の 感想

則房 麻美さん 30代 使用経験：無



今は鼻水が出ていなかったなので、試せなかったけど、使ってみたいと思いました！

希望は、「充電式が欲しい！」です。

電動さく乳器「ラッチー」を試してみよう！



7月に出産を迎える方も
興味をもって、触って、
お試しくださいました。

「さく乳器についての話を聞くことができ、
産後授乳ケアのためにも、つかってみたい。」

「仕事復帰して、おっぱいが張って苦しいから、
さく乳器をつかってみたい！」
などの声をいただきました。



総括・御礼



この度は座談会の開催を委託していただきありがとうございました。

座談会では、SUUPYのこだわり、製作秘話などをお聞きすることができ、商品への愛着、信頼に繋がる時間となりました。

さらにSUUPYの使いやすさ、洗いやすさを実際に体験し、実感していただくことができました。

座談会後には、「吸引力が強い！これから使うのが楽しみ！」

「もっと早く出会いたかった！」という嬉しいお声をいただいております。

少しでも貴社商品PRのお役に立てていましたら幸いです。

このたびは誠にありがとうございました。