

パワフル&静音の携帯電動鼻吸い器 SUUPYについての座談会

 SUUPY

報告書



ママノユメ熊本

■ 概要

目的：**SUUPYについての座談会**

日時：2025年6月25日（水）10：00～13：00

対象：30代～40代のママ

場所：COSMOS CAFE（熊本県嘉島町）

株式会社TOKIO Lab様：服部さん、本田さん

見守り&補助スタッフ：大瀬良、小西、清田

司会進行：草野

タイムテーブル

1. 挨拶 ママノユメ熊本 草野
2. 株式会社TOKIO Lab様 会社御紹介
3. 参加者自己紹介
4. 「SUUPY」商品説明・デモ・座談会
5. 個人撮影
6. 集合写真撮影



後列：本田/高本/鶴田/有働/池部

前列：中村/大塚/谷本/宅島/作本

■参加者

名前	年代	家族	電動鼻吸い器の利用有無
谷本 仁美	30代	夫、6歳、1歳4ヶ月	メルシーポット
大塚 絢菜	30代	夫、4歳、2歳、妊娠中	おさがりの自動タイプ、ちぼじ
池部 優香	30代	夫、里子（1歳半）	なし
高本 智恵	40代	夫、16歳、15歳、12歳、10歳、0歳10ヶ月	シュポット
鶴田 光紗	30代	夫、8歳、6歳、0歳7ヶ月	ピジョンの口吸いタイプ
作本 智子	30代	夫、2歳、0歳3ヶ月	メルシーポット、ベビースマイル
有働 希望	30代	夫、4歳、1歳	ピジョン
宅島 ななみ	30代	夫、4歳、0歳	メルシーポット
中村 郁美	30代	夫、7歳、0歳	ピジョンの手動タイプ
本田 樹美	30代	夫、9歳、7歳、3歳、0歳4ヶ月	シュポット



今まではネットのおすすめで出てきたものをなんとなく使用していた。企業様のこだわりを直接聞いてよかった。ママたちのことを考えて作られていて、使う側と作り手側との思いが商品に反映されていることがわかり、SUUPYに愛着がわいた。すぐに使ってみたいなと思った。



たくさんの鼻吸い器の種類があって悩んでいた
ので、1人目の時に知りたかった。
今までの大きいものだと準備に躊躇して、吸
ってあげたいときに吸ってあげられないでいた
。出産後、鼻水が出たときにはすぐに使って
あげたいなと思った。持ち運びのポーチがあ
るのも嬉しい。



鼻吸い器を使ったことがなく、どれだけパーツがあるのか、吸引力はどうなのか気になっていた。

体験して、思っていた以上にお手入れが簡単でビックリした。

そして吸引力がしっかりあり、驚いた。旅行や里帰りにも、場所を取らずに持っていけるのがいいなと思った。



コンセントをさして、ノズルをつけて、スイッチを入れてと今までのものでは時間がかかっていた最近では使っていなかった。SUUPYはサッと手に取れるのがいいと思った。

吸引力もしっかりしていて、鼻水をちゃんと吸えそうだなと思った。



今までは口吸いタイプだったので、親が酸欠になりそうなくらい大変で、自動はこんなに便利なんだなと驚いた。使いやすく、鼻水もしっかり吸えそうなので、アレルギーがある自分も含め、大人も使ってみようと思った。



実際に吸わせてもらい、以前から使っているものだと泣くのに、SUUPYのは泣かなくて驚いた。先端のノズルのスリットが鼻に当てやすくて吸いやすかった。実践できてよかったので、周りにお勧めしたいと思った。



家族が増えると、年中鼻吸い器を使う。SUUPYはコードレスなので外出する直前に車で吸ったりできるのもいいなと思った。

今まで使用していたものは、子どもが嫌がり自分でスイッチを切ってしまったが、SUUPYのスイッチは程よいかたさがあるのでそれを防ぐことができそう。



以前使用していたものは準備も大変で、子どもが風邪をひいても、あまり使いたくないと億劫になっていた。

音も気になり、集合住宅ではタオルを敷いて使用していたが、SUUPYは音も静かなのでその必要がなくなり嬉しい。

今後はSUUPYばかり使うようになると思う

。



上の子の時に、暴れたり、準備が大変なことで鼻水のケアをこまめにしてあげることができず中耳炎を繰り返していた。

中耳炎の後遺症で難聴になることを知り、しっかりケアしてあげたいと思っていたタイミングだった。鼻吸引器について初めて知ることが多かったが、こんなに手軽だとは思わなかった。お手入れも簡単で嬉しいので、これからは積極的に使っていきたい。



今までのものは、準備してる間に子どもが逃げてしまっていたが、SUUPYだったらすぐに使えるし、コンパクトだからといって吸引力がしっかりあるのでいいなと思った。吸引力を実際に試すことができてよかった。

電動さく乳器を試してみよう！



片方ずつさく乳するタイプと違い
両方一緒にさく乳できるということで
皆さん驚かれていました。

参加者の方には妊娠中や授乳中の方もいたので
興味を示されていました。

さく乳してから哺乳瓶であげることで、
まわりと一緒に育児できることもメリットだという
感想もありました。



総括・御礼



このたびは座談会の開催をご依頼いただき、誠にありがとうございました。

当日はSUUPYの開発秘話やこだわりを伺うことができ、参加者の皆様も興味津々で耳を傾けていらっしゃいました。商品への理解が深まり信頼にも繋がる有意義な時間となったと感じております。

また、実際にSUUPYを体験いただくことで、吸引力の強さや洗いやすさ、使い勝手の良さを実感していただきました。「1人目の子のときからこれが欲しかった!」「お手入れが本当に楽で助かる」といったお声もあり、参加者の満足度の高さがうかがえました。

座談会後には、「鼻水は出ない方がいいけど、早く使ってみたい!」といった声も届き、製品への期待の高さが伝わってきました。少しでも貴社商品のPRのお役に立てていましたら幸いです。このたびは誠にありがとうございました。